AERMEC DEUTSCHLAND

UNTERNEHMENS
PROFIL

Unsere Markenwerte

Erfahrung, Ideen und originelle Lösungen prägen Aermec. Kompetenz und Flexibilität helfen uns, auf unterschiedliche Marktbedürfnisse zu reagieren und Wohlbefinden mit dem Schutz der Umwelt zu verbinden. Diese Haltung geht auf die klaren Werte, die Giordano Riello seit der Gründung von Aermec im Jahr 1961 mit seinen Entscheidungen verfolgt.

Die ethischen Werte der Marke bilden die Grundlage des internationalen Erfolgs. Bei Entwicklung und Herstellung zählt jedes Detail: Umwelt schützen, Belastungen verringern, Energie sparen, Gesundheit bewahren und Wohlbefinden verbessern.



GESUNDE LUFT, RUHIGE RÄUME – FÜR UNSERE WELT.

Umweltschutz

Aermec setzt umweltverträgliche Kältemittel und innovative Anlagenlösungen ein, die Wasser als Wärmeübertragungsmedium nutzen.
Das Wohlbefinden der Menschen steht im Mittelpunkt. Gleichzeitig richtet sich das Handeln auf eine kontinuierliche Verringerung der Umweltbelastung und des CO_2-Fußabdrucks.



Energieeinsparung

Modernes Raumklima soll auch Energie sparen. Neue Produkte und integrierte Heiz- und Klimasysteme ermöglichen den Betrieb der Endgeräte nur dort und dann, wo sie grabraucht werden.
Dabei kommen auch moderne Systeme der Gebäudeautomation zum Einsatz. Die Anlagen nutzen erneuerbare Energien möglichst umfassend und senken Energieverbrauch und CO_2-Emissionen.

Gesundheitsschutz

Spezialfilter halten selbst kleinste Schwebstoffe zurück. Das Plasmacluster-System reinigt die Luft durch die doppelte Wirkung von Ionen von Milben und Schimmel und sorgt so für ein gesünderes Raumklima.
Bei einigen Modellen ergänzen keimtötende Lampen den Schutz vor Viren und Bakterien.



Verringerung der Lärmbelastung

Lärm belastet das Nervensystem, stört die Entspannung im Zuhause und beeinträchtigt einen ruhigen Schlaf.

Aermec entwickelt Produkte mit niedrigen Schallemissionen. Vor der Markteinführung prüfen moderne Kontrolltechnologien die Geräuschemissionen, damit Ruhe und Erholung erhalten bleiben.

Die Wurzeln der Riello Familie

Ettore Riello, geboren 1868, wandert zu Beginn des 20. Jahrhunderts nach Brasilien aus. Nach seiner Rückkehr nach Italien nutzt er seine Erfahrung als Mechaniker bei den Officine Meccaniche Legnaghesi. 1920 gründet er seine eigene Werkstatt.
Seine drei Söhne Pilade, Giuseppe und Raffaello wachsen in einem bescheidenen Umfeld auf, das von ehrlicher Arbeit geprägt ist. Die Werte der bäuerlichen Arbeitswelt verbinden sich mit Kreativität und Innovationsgeist. Sie bilden die tiefen Wurzeln des Erfolgs dieser Unternehmerfamilie.





Ein Erbe aus Werten und Projekten übernehmen und es durch Vorbild und Eigeninitiative weitergeben: Darin liegen Lohn und glückliches Schicksal der Menschen, die Taten den Worten vorziehen.

Die Familie Riello

Das familiäre Erbe von Aermec wird heute von Giordanos Kindern Alessandro und Raffaella sowie seinen Enkeln Giordano und Lorenzo weitergeführt. Sie bewahren und erneuern diese Tradition, indem sie Werte und Projekte mit Tatkraft und Vorbild weitertragen. Das ist die Belohnung und zugleich das glückliche Schicksal jener, die lieber handeln als reden.



DIE ENTSTEHUNG VON AERMEC

Riello Bruciatori unter der Leitung von Pilade Riello kämpft mit saisonalen Schwankungen der Produktion. Pilade bespricht das Problem mit seinem Lieblingsneffen Giordano. Dieser zeigt auf das große Klimagerät, das sein Onkel von einer Reise in die USA mitgebracht hat, und schlägt damit eine Lösung vor.

Die Idee ist einfallsreich, aber für diese Zeit riskant: In Italien geht es zunächst darum, die Grundbedürfnisse zu decken, weniger um das Kühlen von Wohnungen. Giordano gründet dennoch mit Begeisterung Riello Condizionatori, zunächst innerhalb der Officine Meccaniche Riello.

Später entsteht ein neues Werk in Bevilacqua. Der bekannte Mailänder Architekt Tito Varisco entwirft es, Giordanos Vater Raffaello baut es. Dort entsteht 1963 die Marke Aermec. Die Fensterklimageräte werden auch für andere Unternehmen hergestellt. 1998 entscheidet Giordano aufgrund des Erfolgs seiner Ideen und Produkte, Aermec auch zum Namen des Unternehmens zu machen.



Modell ST9

UNSERE GESCHICHTE

1961	Giordano Riello gründet Riello Condizionatori. Anfangs produziert das Unternehmen ausschließlich für Dritte.
1963	Die Marke Aermec entsteht. Sie setzt sich mit den Produkten des Unternehmens zunehmend in Italien und Europa durch.
1970	Erstes Klimagerät mit zwei getrennten Einheiten als Vorläufer des geteilten Klimasystems. Beginn der Produktion von Gebläsekonvektoren.
1980	In den 1980er-Jahren entwickelt sich die Produktion von Kaltwassersätzen und Luftbehandlungsgeräten.
1990	Die 1990er-Jahre festigen Aermec. Die Marke steht für technisch hochwertige Produkte und anspruchsvolles Design.
1998	Ab 1. Januar ist Aermec der Unternehmensname und weiterhin die Produktmarke.









Designpreis „Goldener Zirkel“

UNSERE GESCHICHTE

2002	Aermec führt OMNIA ein: eine neue Generation von Gebläsekonvektoren für den Wohnbereich, gemeinsam mit dem weltbekannten Designer Giugiaro entwickelt.
2004	Neuordnung des Produktionssystems mit revolutionärer, flexibler Robotik.
2006	Anlagenlösungen festigen die Marktposition. Eine Modellreihe deckt alle Anforderungen der Planer ab.
2007	Die Universität Padua verleiht Giordano Riello einen Ehrengrad im Maschinenbau.
2010	Einsatz der Invertertechnologie auch in Gebläsekonvektoren und Kältemaschinen.
2011	50 Jahre Aermec. Der Preis „Gutes Design“ für das Bedienfeld VMF-E4 würdigt das Engagement für Design. er Unternehmensname und weiterhin die Produktmarke.



OMNIA



Flexible Robotik in der Produktion

INVERTER TECHNOLOGY

50° AERMEC

UNSERE GESCHICHTE

2015

Eröffnung der laut Unternehmensprofil damals größten Prüfkammer Europas. Sie ist für Zertifizierungsprüfungen nach Eurovent und AHRI akkreditiert und nimmt Geräte bis 2 MW Leistung auf.



Aermec-Prüfkammer

2017

Innovationspreis der AHR Expo 2017



FORSCHUNG UND TECHNOLOGIE

Innovationsfähigkeit und fortschrittliche technische Lösungen entstehen durch kontinuierliche Forschung. Aermec arbeitet dabei auch mit angesehenen Hochschullehrenden zusammen, die auf Klimatisierung spezialisiert sind.

In den Aermec-Laboren entstehen die Geräte der Zukunft, teilweise mit internationalen Partnerunternehmen. Die Ausstattung wird laufend erneuert. Dazu gehören eine moderne halbreflexionsarme Schallmesskammer und das laut Profil größte Prüflabor Europas für Anlagen-komponenten.
Forschungsprozess: Energieeinsparung analysieren, Design entwickeln, Luftvolumenstrom prüfen, Geräusche messen und Betriebsleistung auswerten.



Halbreflexionsarme Schallmesskammer

INNOVATION IST DIE ZUKUNFT

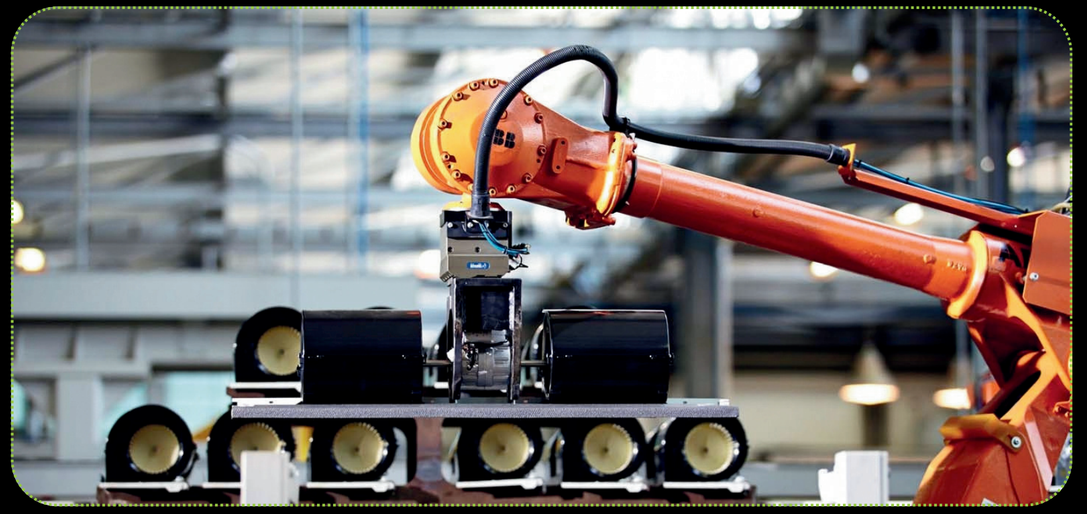
Aermec begegnet dem globalen Wettbewerb mit umfassender Innovation. Technische Neuerungen und fortschrittliche Forschung ergänzen Verbesserungen der Prozesse.



Die hochautomatisierte Fertigung von Gebläsekonvektoren und moderne Methoden zur Steuerung der Logistik entstehen in enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten. Optimierte Lieferzeiten und Systeme zur Unternehmensressourcenplanung (ERP) ermöglichen die vollständige Rückverfolgbarkeit von Produkten und Komponenten.
So erhalten Kunden die Qualität und den Service, die Aermec nach eigener Darstellung zum führenden Unternehmen der Branche machen.



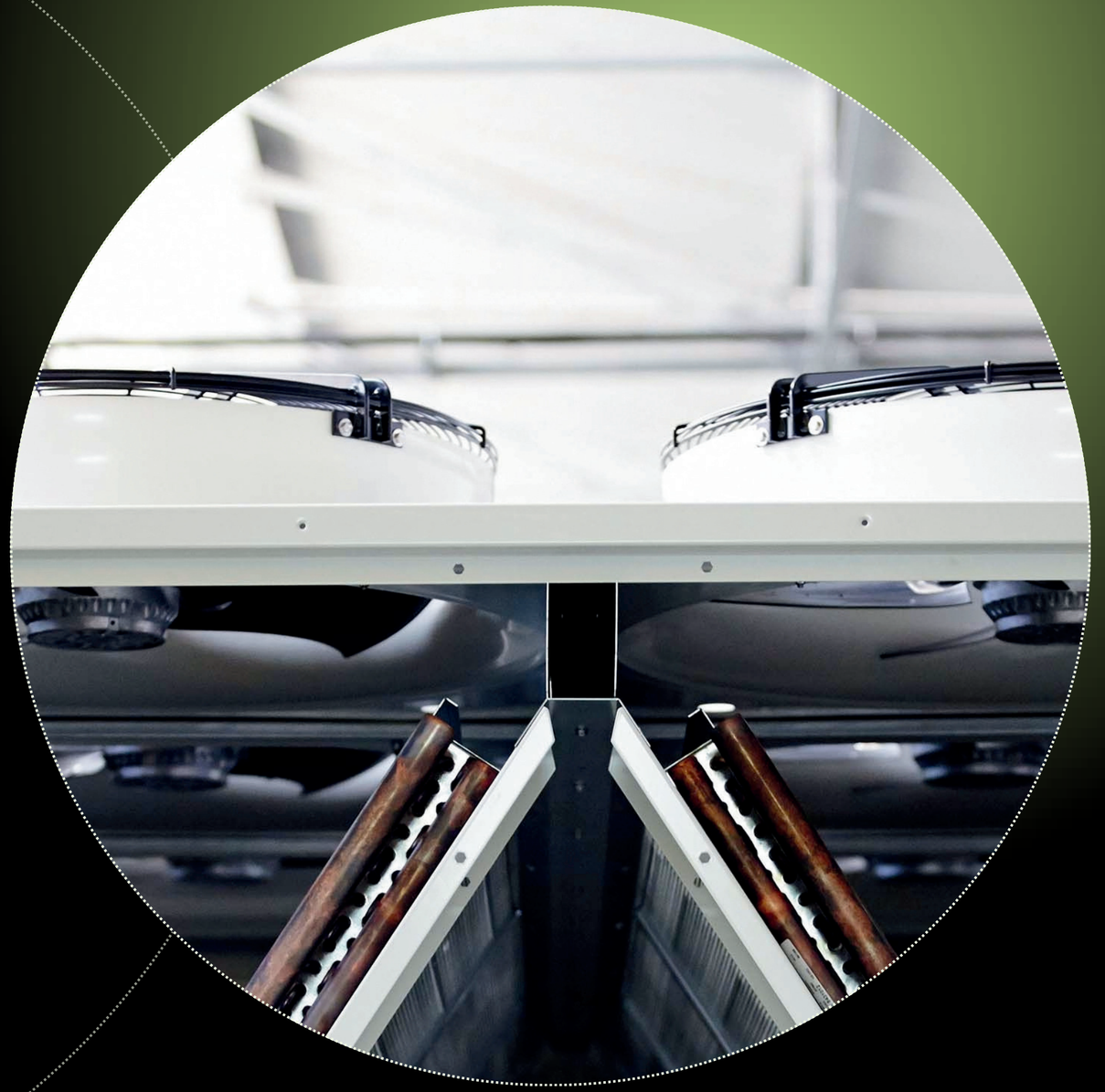
Die neue Aermec-Prüfkammer, im Unternehmensprofil als größte Europas beschrieben



Robotergestützte Produktionslinie für Gebläsekonvektoren

Produktion mit Qualität und Leidenschaft

Produktqualität zeigt sich daran, ob die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden erfüllt werden. Sie entsteht durch stimmige Entwicklungskonzepte, die optimale Auswahl von Materialien und innovative Fertigungsprozesse. Die Philosophie der Aermec Qualität beginnt bereits bei der ersten Produktidee. Jede Entwicklung beruht auf sorgfältigen Analysen der tatsächlichen Bedürfnisse von Kunden und der beteiligten Fachleute: Planer, Installateure und Wartungstechniker. Teamarbeit verbindet die Kompetenzen aller Beteiligten. Der gemeinsame Geist formt die Aermec-Familie und verleiht dem Unternehmen eine klare und starke Identität.



ZERTIFIZIERTE
QUALITÄT



1993
ISO
9001

ZERTIFIZIERUNG DES BETRIEBLICHEN QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

2002
VISION
2000

ZERTIFIZIERUNG DER PRODUKTENTWICKLUNG UND DES KUNDENSERVICES

2013
ISO
14001

ZERTIFIZIERUNG DES UMWELT-MANAGEMENT-SYSTEMS

EIN VOLLSTÄNDIGES PRODUKTSPEKTRUM

Aermec bietet Lösungen für jede Aufgabe der Klimatisierung. Das vollständige Sortiment zeichnet sich durch hohe Qualität in Entwicklung und Materialauswahl sowie passende Heiz- und Kälteleistungen aus.
Die Produkte decken die Anforderungen von Wohngebäuden, Gewerbe, modernen Logistikgebäuden und Beherbergungsbetrieben aller Branchen ab.
Zum Sortiment gehören Gebläsekonvektoren, mit denen Marke und Unternehmen seit jeher verbunden sind, Raumklimageräte, Luftentfeuchter, Wärmerückgewinnungsgeräte, Heizkonvektoren, Luftbehandlungsgeräte, externe Kaltwassersätze und Geräte für zentrale Anlagen.
3 bis 2.300 kW Kälteleistung Mehr als 10.000 Serien- und Sonderkonfigurationen





Schulung und Betreuung nach Maß

Kundenzufriedenheit verbindet Produktqualität mit der Wahl der Anlage, die den Bedarf am besten erfüllt. Vor dem Verkauf begleitet Aermec Planer und Installateure als Partner bei der technisch und funktional optimalen Auswahl. Seit den 1970er Jahren bietet Aermec ein kontinuierliches Programm zur Weiterbildung und praktischen Schulung an. Die Kurse und Seminare finden in einem eigens eingerichteten Schulungszentrum statt. Nach dem Verkauf begleitet ein flächendeckendes Servicenetz jedes Produkt über den gesamten Lebenszyklus und sichert seine optimale Funktion auf Dauer. Schulungen mit Fachleuten und Hochschulen Branchenfachleute, Berater und Hochschullehrende führen die Aermec-Kurse durch. Sie fördern die fachliche Weiterentwicklung des Marktes und tragen zur hohen Qualität des Unternehmens bei.

Forschung und Technologie

Aermec investiert fortlaufend in Forschung, Innovation und modernste Technologien, um den Marktanforderungen stets einen Schritt voraus zu sein und den zunehmend strengen Vorschriften im HVAC-Bereich gerecht zu werden. Alle Produkte werden in firmeneigenen Laboren entwickelt – darunter auch die Prüfkammer C7, eine der größten Europas, sowie eine moderne halbschallfreie Kammer. Doch Innovation endet nicht bei den Produkten: Auch im Unternehmensmanagement setzt Aermec neue Maßstäbe – mit Systemen wie dem ERP, das eine vollständige Rückverfolgbarkeit von Produkten und Komponenten sowie eine Optimierung der Lieferzeiten ermöglicht.



Next Slide →

AERMEC WELTWEIT

+370

UMSATZ 2024: ÜBER 118 MILLIONEN EURO (STAND: 30.04.2025)

+950

MITARBEITER STAND: 30.04.2025

+70

AUSLÄNDISCHE VERTRETER

52

VERKAUFSSTELLEN

145.000

M^2 PRODUKTIONS-FLÄCHE

81

SAT –TECHNISCHER KUNDENDIENST



Unser internationales Netzwerk

Aermec startete mit dem Schwerpunkt auf dem italienischen und europäischen Markt. Im Laufe der Jahre setzte sich das Unternehmen mit seinen Produkten weltweit durch. Zum Netzwerk gehören 57 exklusive Vertriebsagenturen und 78 technische Servicezentren in Italien sowie rund 70 exklusive Vertriebspartner im Ausland. Aermec ist bereits in Kanada vertreten. Die cUL-Zertifizierung ermöglicht es, die wichtigsten Produkte auch auf dem nordamerikanischen Markt anzubieten.



Alpenpark Neuss - Skihalle

Neuss, Deutschland



Haribo Fabrikverkauf

Neuss, Deutschland



Wimbledon Centre Court

London, England



Monte Paschi di Siena

Siena, Italien



Bombardier Aerospace

Belfast, Nordirland



Semper Oper

Dresden, Deutschland

EIN FRISCHER IMPULS FÜR IHRE ZUKUNFT

AERMEC Deutschland GmbH
Am Gierath 4
40885 Ratingen
info@aermec-deutschland.de
+49 (0) 2102 9100 0

AERMEC DEUTSCHLAND