

# COMPANY PROFILE

**AERMEC**





# AERMEC BRAND VALUES

Esperienza, idee e soluzioni originali; competenza e flessibilità per rispondere alle diverse esigenze che il mercato richiede per un benessere che salvaguardi l'ambiente, rispettando i valori ben precisi sui quali Giordano Riello ha improntato le proprie scelte fin dal 1961, quando fondò Aermec. Il rispetto di questi valori, che diventano i valori etici di un marchio, è alla base del successo internazionale di Aermec che nel progettare e produrre le proprie macchine cura ogni particolare per rispettare l'ambiente, ridurre l'inquinamento, risparmiare energia, salvaguardare la salute e migliorare il benessere.

Experience, ideas and innovative solutions; the competence and flexibility to respond to the market requirements for a well-being which protects the environment, respecting the very precise values on which Giordano Riello based his mindset since 1961, when he founded Aermec. Respecting these values, which are the ethical values of a Brand, is the key to the international success of Aermec. When designing and manufacturing its machines, Aermec places its focus on every detail in order to respect the environment, reduce pollution, save energy, safeguard health and improve well-being.

## RISPETTO PER L'AMBIENTE RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

*Impiego di fluidi frigorigeni ecologici e soluzioni impiantistiche innovative usando l'acqua come fluido vettore. Una chiara attenzione al miglioramento del benessere della persona e un approccio mentale sempre orientato verso la continua riduzione dell'impatto ambientale. Application of ecological refrigerants and innovative system solutions using water as the carrier fluid. A clear focus to improving human wellbeing and a mind-set which targets continuous improvement towards minimal carbon footprints.*

## RISPARMIO ENERGETICO ENERGY SAVING

*Il moderno concetto di "benessere ambientale" deve avere come obiettivo anche il risparmio energetico. Aermec utilizza sistemi di riscaldamento e condizionamento integrato che consentono l'uso dei terminali solo dove e quando serve, anche attraverso le più moderne applicazioni della domotica. Le macchine da impianto sono studiate per utilizzare al massimo le energie rinnovabili e contenere i consumi e le emissioni di CO<sub>2</sub>. The modern concept of "environmental well-being" must also have the aim of saving energy. Aermec uses integrated heating and air conditioning systems allowing the use of terminals only where and when necessary, by means of the most modern home automation applications. Aermec system solutions are designed to make maximum use of renewable energies and reduce both energy consumptions and CO<sub>2</sub> emissions.*

## CONTROLLO DELL'INQUINAMENTO POLLUTION CONTROL

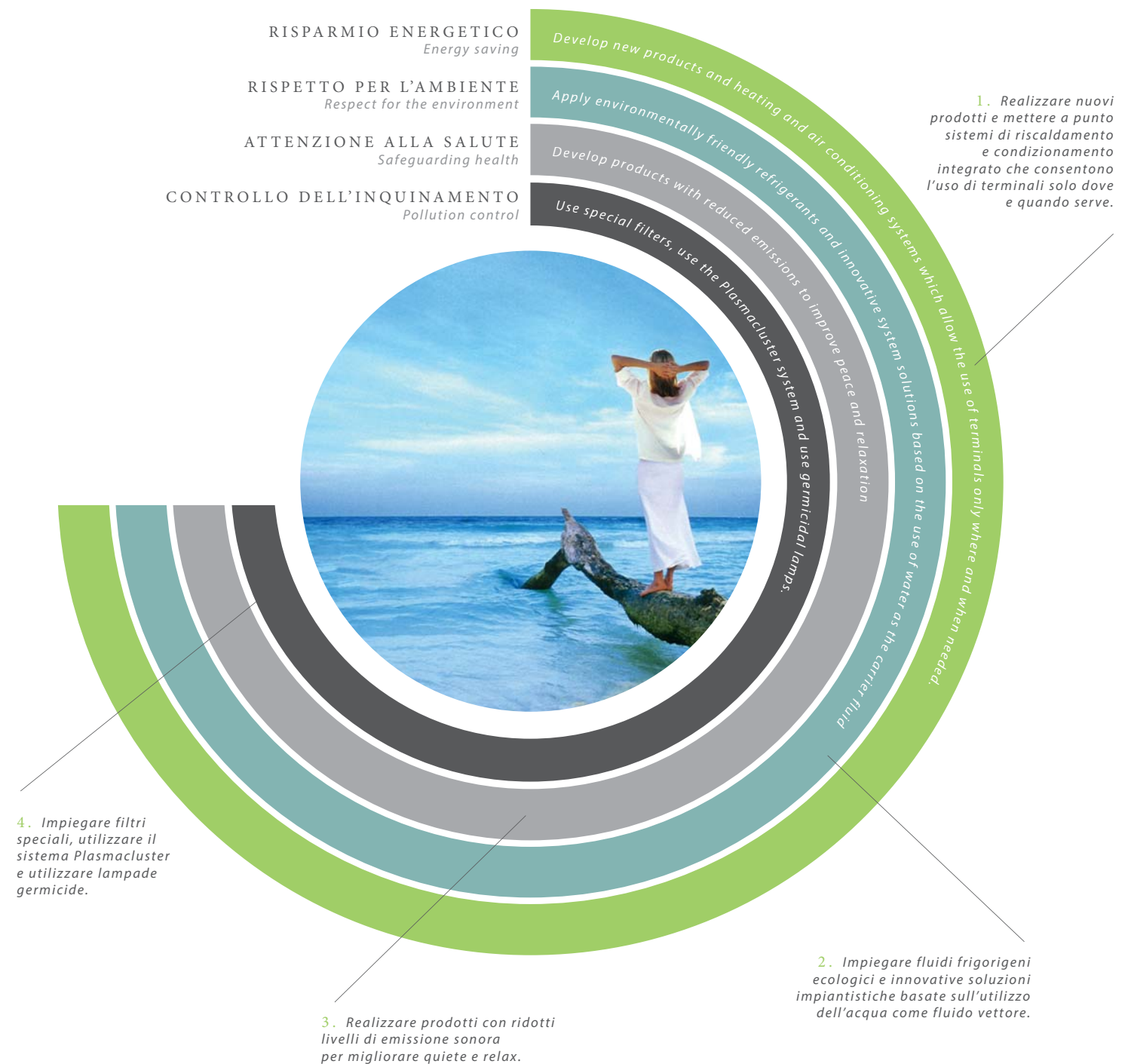
*L'inquinamento acustico incide sul sistema nervoso, disturba il relax negli ambienti familiari e la quiete del sonno. I prodotti Aermec sono caratterizzati da bassi livelli di emissione sonora, testati attraverso le più moderne tecnologie di controllo, prima di venire immessi sul mercato. Noise pollution affects the nervous system, disturbs relaxation in the home and peaceful sleep. Aermec products are characterised by low noise emissions, tested using the most modern control technologies, before being introduced into the market.*

## ATTENZIONE ALLA SALUTE SAFEGUARDING HEALTH

*Filtri speciali trattengono anche le più piccole particelle in sospensione, mentre il sistema Plasmacluster purifica l'aria dagli acari e dalle muffe attraverso la duplice azione di ioni rendendo così l'ambiente più salubre. L'utilizzo su alcuni modelli di lampade germicide è un'ulteriore efficace garanzia contro virus e batteri. Special filters trap even the smallest suspended particles, while the Plasmacluster system purifies the air from dust mites and mould through the dual action of ions, thus creating a healthier environment. Germicidal lamps, offered on certain Aermec products, are a further guarantee against viruses and bacteria.*

## ABBIAMO A CUORE IL NOSTRO MONDO.

WE CARE ABOUT OUR WORLD.



# FAMILY VALUES

*“Raccogliere un testimone fatto di valori e di progetti e saperlo trasmettere con l'esempio e l'iniziativa: questo il premio e il destino felice di quegli uomini che alle parole preferiscono i fatti.”*

*“Receive a heritage made of values and projects and be able to transfer it by example and initiative: this is the reward and destiny of those who prefer facts to words.”*



## **Ettore Riello**

Ettore Riello, classe 1868, emigra in Brasile agli inizi del '900. Tornato in Italia mette a frutto la sua esperienza di meccanico presso le Officine Meccaniche Legnaghesi e nel 1920 dà vita a un'officina propria. I tre figli, Pilade, Giuseppe e Raffaello crescono in un sobrio clima di onesta operosità, con valori ancora legati all'etica contadina ma anche permeati di creatività e spirito innovativo, che sono le radici profonde del successo di una famiglia di imprenditori.

*Ettore Riello, born in 1868, emigrates to Brazil at the beginning of the 20th century. On his return to Italy he exploits his experience as a mechanic at the Officine Meccaniche Legnaghesi and in 1920 sets up his own workshop. His three sons, Pilade, Giuseppe and Raffaello, grow up in a sober atmosphere of honest hard work, with values still tied to the ethics of workers of the land, but also imbued with creativity and innovative spirit, which form the roots for the success of a family of entrepreneurs.*



Giordano Riello con i figli Alessandro e Raffaella  
Giordano Riello with his children Alessandro and Raffaella

# OUR STORY

La Riello Bruciatori, con alla guida Pilade Riello, presentava problemi di stagionalità delle produzioni. Pilade espose il problema al nipote prediletto, Giordano, che suggerì subito la soluzione, indicando il grosso condizionatore che lo zio si era portato in ufficio di ritorno dall'ultimo viaggio negli Usa. L'idea era geniale, anche se arrischiata per quegli anni in cui gli italiani erano preoccupati di soddisfare i bisogni primari più che di raffrescare le case. Ma, con entusiasmo, Giordano Riello dà vita alla Riello Condizionatori, dapprima all'interno delle Officine Meccaniche Riello e quindi in una nuova fabbrica a Bevilacqua, progettata dal noto architetto milanese Tito Varisco e costruita dal padre Raffaello. Qui, nel 1963, nasce anche il marchio Aermec, con i condizionatori da finestra che venivano prodotti anche per altre aziende. Nel 1998 Giordano Riello, confortato dal successo delle sue intuizioni e dei suoi prodotti, decide che Aermec non sarà più solo un marchio di prodotto ma deve diventare anche il nome dell'Azienda che ha creato.


Riello Bruciatori, managed by Pilade Riello, suffered production seasonality difficulties. Pilade presented the problem to his favourite nephew, Giordano, who immediately suggested the solution, indicating the large air conditioner that his uncle had brought to the office on returning from his latest trip to the USA. The idea was brilliant, even if risky in a period in which Italians worried more about meeting their basic needs rather than cooling their homes. But, with enthusiasm, Giordano Riello founded Riello Condizionatori, firstly in Officine Meccaniche Riello and then in a new factory in Bevilacqua, designed by the renowned Milanese architect Tito Varisco and built by his father Raffaello. It was here that the Aermec brand was established in 1963, with the window air conditioners which were also manufactured for other brands. In 1998 Giordano Riello, encouraged by the success of his intuitions and his products, decides that Aermec will no longer be just the trademark of a product, but must also become the name of the company that he has created.



Modello ST9  
ST9 Model


1961 Giordano Riello fonda la Riello Condizionatori, che produce inizialmente solo per terzi. La storia comincia. *Giordano Riello founds Riello Condizionatori, which initially manufactures for third parties only. The story begins.*

1963 Nasce il marchio Aermec che impone in modo sempre più deciso i prodotti dell'azienda e la identifica in Italia e in Europa. *The Aermec brand is born, imposing the company and its products in an increasingly decisive manner in Italy and in Europe.*




1970 Aermec presenta il primo condizionatore a due sezioni. È "l'apripista" dello "split-system". Inizia la produzione di ventilconvettori. *Aermec introduces the first air conditioner in two sections, the "trail blazer" of the "split system". Fan coils production begins.*

1980 Negli anni '80 si sviluppa la produzione di refrigeratori d'acqua e di centrali per il trattamento dell'aria. *In the 80's the production of water chillers and air handling units is developed.*




1990 Gli anni '90 segnano il definitivo consolidamento dell'azienda. Il marchio Aermec identifica prodotti di elevata tecnologia e design raffinato. *The 90's mark the definitive consolidation of the company. The Aermec brand is synonymous with high-technology and well-designed products.*




1998 Il marchio si fa azienda. Dall'1 gennaio Aermec diventa il nome della società oltre a continuare a caratterizzare i prodotti. *The brand becomes the company. From January 1st Aermec becomes the name of the company, in addition to continuing to characterise the products.*

2002 Aermec lancia OMNIA, frutto della collaborazione con un designer di fama mondiale: Giugiaro. Una nuova generazione di ventilconvettori studiati per il settore residenziale. *Aermec launches OMNIA, fruit of the cooperation with a world-renowned designer: Giugiaro. A new generation of fan coils designed for the residential sector.*



2004 Aermec reimposta il proprio sistema produttivo con una rivoluzionaria robotica flessibile. *Aermec restructures its production system with revolutionary and flexible robotics.*




2006 Aermec consolida la propria presenza sui mercati con le macchine da impianto. Una serie di modelli in grado di rispondere a tutte le esigenze dei progettisti. *Aermec consolidates its market presence with system solutions. A series of units which satisfy all designers' needs.*

2007 L'Università di Padova conferisce a Giordano Riello la laurea honoris causa in Ingegneria Meccanica. *The University of Padua awards Giordano Riello an honorary degree in Mechanical Engineering.*

2010 Aermec estende l'utilizzo della tecnologia Inverter ai propri ventilconvettori e refrigeratori. *Aermec extends the use of Inverter technology to its fan coils and chillers.*




2011 Aermec festeggia i 50 anni di attività. Nello stesso anno, l'impegno sul fronte del design è ripagato dall'assegnazione del "Good Design Award" per il pannello VMF-E4. *Aermec celebrates its 50th anniversary. In the same year, its commitment to design excellence is rewarded with the "Good Design Award" for the VMF-E4 panel.*



2015 Viene inaugurata la camera di collaudo attualmente più grande in Europa, accreditata ad eseguire test di certificazione Eurovent ed AHRI che ospita unità fino a 2 MW di potenza. *Aermec inaugurates what is currently Europe's largest test chamber, accredited to perform Eurovent and AHRI certified testing and accommodating units of up to 2MW capacity.*



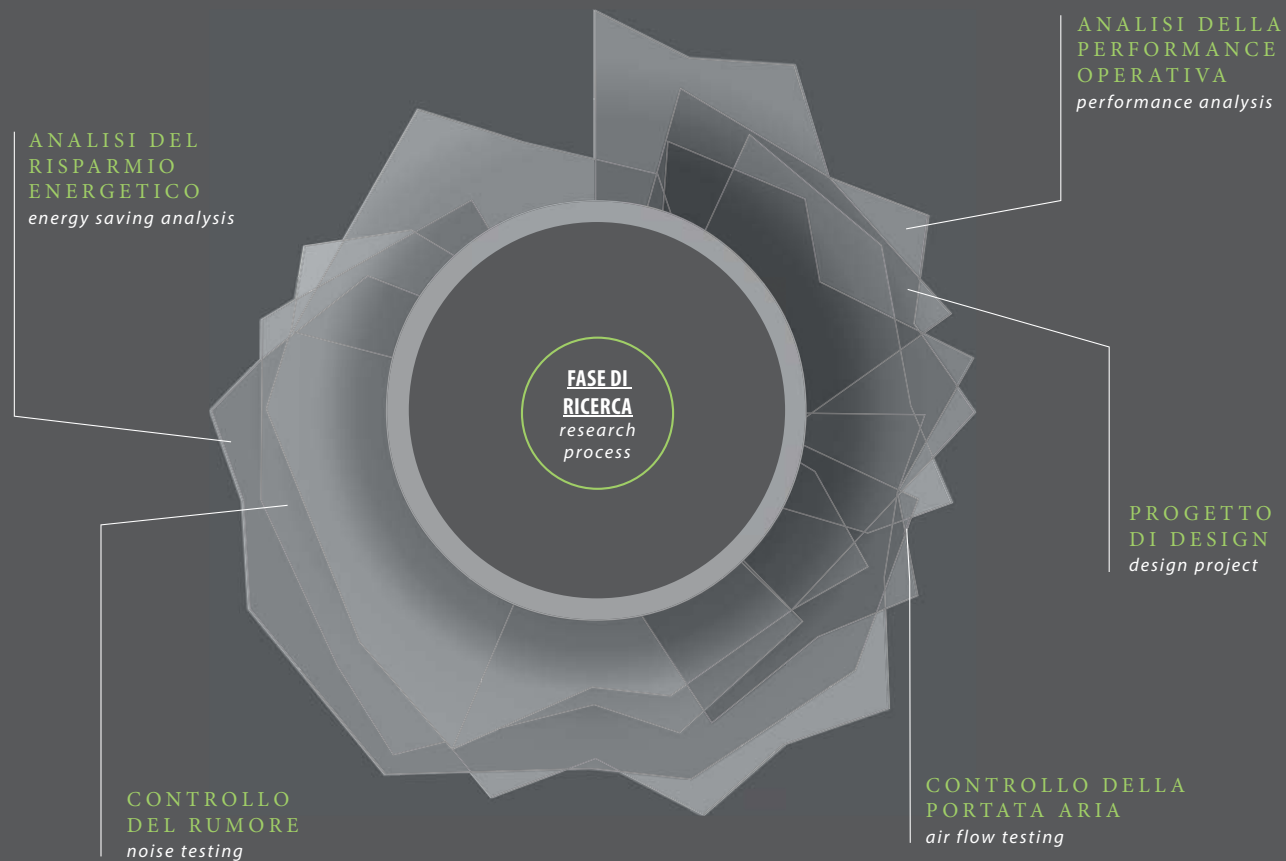
2017 Innovation Award 2017.



# RESEARCH & TECHNOLOGY

La capacità di innovazione e le soluzioni tecnologiche d'avanguardia che contraddistinguono i prodotti Aermec derivano dal costante impegno nella ricerca, giovandosi anche della collaborazione di prestigiosi docenti universitari esperti di tematiche connesse alla climatizzazione. Gli apparecchi del futuro si sviluppano e si progettano - a volte in partnership con aziende di livello internazionale - all'interno dei laboratori Aermec dotati di apparecchiature, costantemente aggiornate, con una moderna camera semianecoica e con la più grande camera di collaudo in Europa per le macchine da impianto.

The capacity for innovation and the forward thinking technological solutions that distinguish Aermec products derive from its constant commitment to research, supported by the collaboration of prestigious university professors, renowned for their expertise in issues related to air conditioning. The solutions of the future are developed and designed - sometimes in partnership with international companies - in Aermec's laboratories with continuously updated equipment, a modern semi-anechoic chamber and the largest system equipment testing laboratory in Europe.



Camera semianecoica  
Semi-anechoic chamber

# THE FUTURE IS INNOVATION

Aermec ha affrontato con determinazione la sfida della competizione globale puntando sull'innovazione a 360 gradi.

Non solo innovazione tecnologica e ricerca avanzata ma anche innovazione di processo: dalla minifabbrica altamente automatizzata per la produzione dei ventilconvettori all'adozione delle più sofisticate tecniche di gestione dei flussi logistici, con la collaborazione dei fornitori; dalla razionalizzazione dei tempi di consegna, all'adozione dei sistemi Enterprise Resource Planning (ERP) che consentono la completa tracciabilità dei prodotti e dei componenti. Tutto ciò garantisce al mercato la qualità e i servizi che fanno di Aermec l'indiscusso leader del settore.

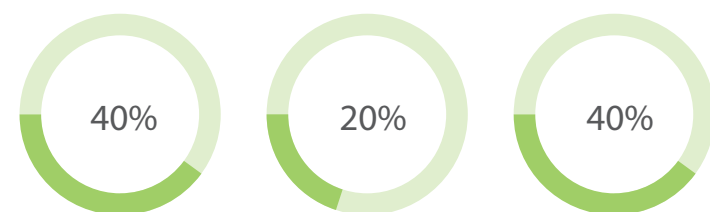
Aermec has addressed the challenge of global competition with determination, focusing on innovation in all its aspects.

Not just technological innovation and advanced research but also process innovation: starting from the highly automated integrated factory for the production of fan coils all the way to the adoption of the most sophisticated logistics management techniques, in full collaboration with suppliers; from the rationalisation of delivery times to the adoption of Enterprise Resource Planning (ERP) systems providing full traceability of products and components.

All this ensures that the customer receives the quality and services that make Aermec an undisputed industry leader.

## LO SPIRITO D'INNOVAZIONE

*the spirit of innovation*



competenza / expertise

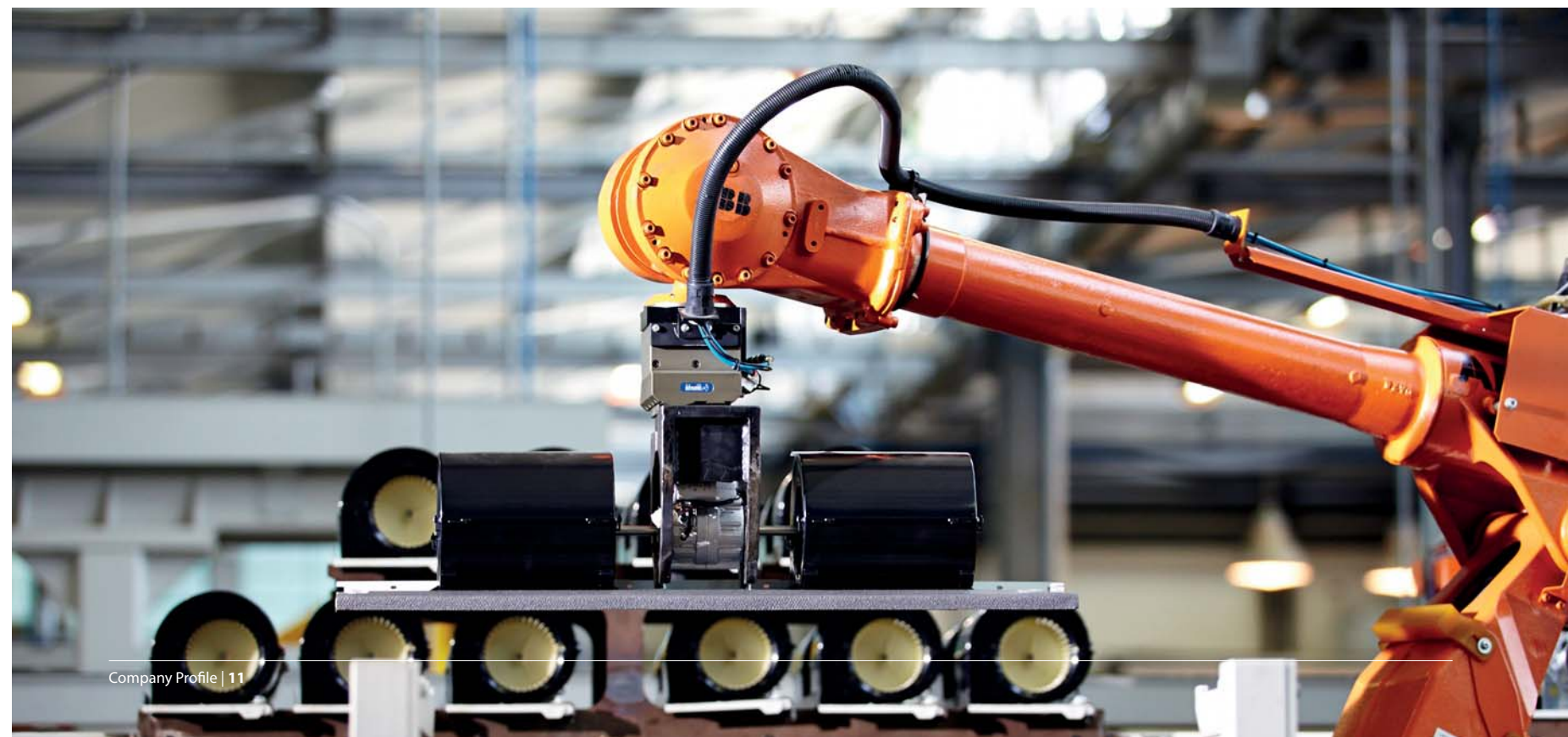
consapevolezza / awareness

intuito / intuition



La nuova camera di collaudo Aermec attualmente più grande in Europa  
*Aermec's new test chamber, currently Europe's largest*

La linea robotizzata per la produzione di ventilconvettori  
*The robotised fan coil production line*



# PRODUCTION COMBINING QUALITY AND PASSION



La qualità del prodotto si misura con la soddisfazione dei bisogni e delle aspettative del cliente e si raggiunge attraverso progetti coerenti, scelta ottimale dei materiali e innovativi processi produttivi. La filosofia della "qualità Aermec" si basa sul principio che il prodotto, fin dalla nascita dell'idea, deve essere frutto di attente analisi partendo dai bisogni reali e dalle aspettative del cliente e degli intermediari coinvolti (progettisti, installatori, manutentori). Un obiettivo ambizioso che si basa anche sul lavoro di gruppo con l'integrazione delle competenze di ciascuno e sullo spirito di squadra che concorre a formare la "famiglia Aermec", contribuendo così a dare una precisa e forte identità all'azienda. La qualità Aermec è certificata, fin dal 1993 ISO 9001, sistema qualità aziendale; dal 2002 Vision 2000 che certifica, oltre al processo di realizzazione del prodotto, il servizio al cliente; dal 2013 ISO 14001 che certifica il sistema di gestione ambientale.

Product quality is measured by the satisfaction of customer needs and expectations and is achieved through coherent projects, optimal selection of materials and innovative production processes. The "Aermec quality" philosophy defines that the product, starting from the conception of the idea, must be the result of careful analysis based on the real needs and expectations of both the customer and the intermediaries involved (designers, installers and service engineers). This ambitious objective relies on teamwork, integration of skills and a team spirit which contributes towards the formation of the "Aermec family", thus establishing a strong and precise company identity. Aermec quality is fully certified: since 1993 with ISO 9001, the company quality certificate; since 2002 with Vision 2000, which certifies both the product development and customer service processes; and since 2013 with ISO 14001, which certifies the company's environmental management process.



Serie WF: refrigeratori reversibili ad acqua con potenza frigorifera fino a 2300kW  
WF range: water-cooled reversible chillers offering cooling capacities up to 2300kW

## IL NOSTRO CORE BUSINESS

OUR CORE BUSINESS

SETTORI INDUSTRIALE  
E COMMERCIALE  
*industrial and commercial*

AEROPORTI  
E METROPOLITANE  
*airports and metros*

UFFICI  
*offices*

SETTORE  
RESIDENZIALE  
*residential*

TEATRI E MUSEI  
*theatres and museums*

# A COMPLETE RANGE

Non c'è problema di climatizzazione che Aermec non possa risolvere con i propri prodotti. Una gamma completa che si distingue per qualità di progettazione e di materiali, potenze di raffreddamento e riscaldamento adatte a coprire tutte le esigenze nei settori residenziale, commerciale e nelle moderne strutture logistiche e ricettive di qualsiasi comparto siano. Dai ventilconvettori, dove marchio e Azienda storicamente si identificano, ai condizionatori d'ambiente, dai deumidificatori ai recuperatori di calore, dai termoconvettori alle centrali di trattamento dell'aria, dai refrigeratori remoti alle macchine per impianti centralizzati con potenze frigorifere da 3 a 2300 kW, ogni esigenza di climatizzazione viene affrontata e risolta nel "mondo Aermec" i cui prodotti di serie e personalizzati prevedono complessivamente oltre 10.000 configurazioni.

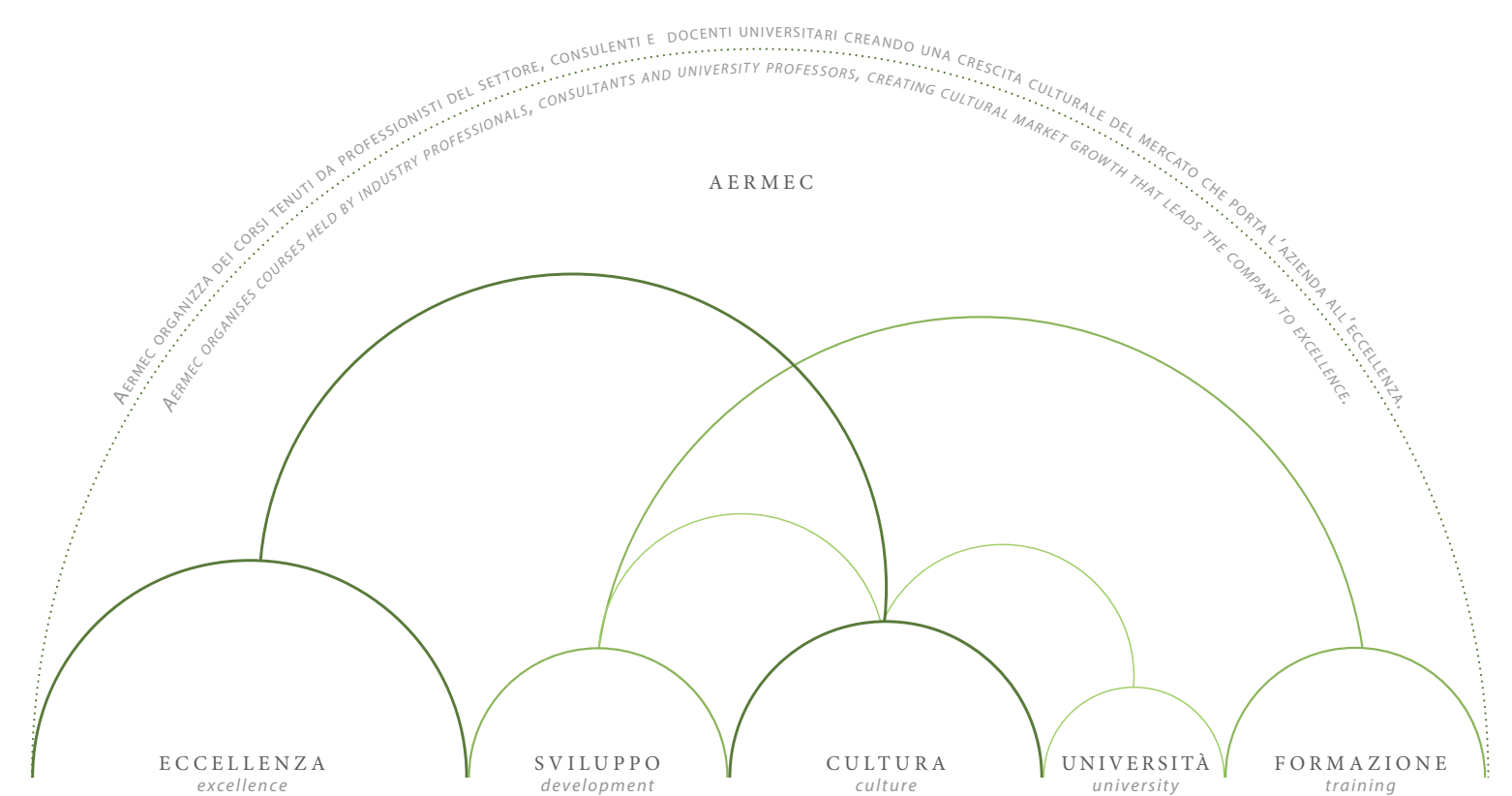
There is no air conditioning problem that Aermec cannot solve. A complete range of products that stands out in terms of quality of design and materials and cooling and heating performance, capable of meeting all residential and commercial requirements, as well as those of modern logistics and hospitality facilities in any field. From fan coils, with which the brand and Company have historically been identified, to air conditioners, from dehumidifiers to heat recovery units, from thermoconvectors to air handling units, from remote chillers to centralised system solutions with cooling capacities from 3 to 2300 kW; every air conditioning requirement is addressed and solved in the "Aermec world", whose standard and customised products total over 10,000 configurations.



# TRAINING & ASSISTANCE: A CUSTOM MADE SERVICE

Per la soddisfazione del cliente la qualità del prodotto è strettamente connessa con la scelta dell'impianto più idoneo alle sue esigenze. Per questo Aermec, nella fase pre-vendita, si propone come partner di progettisti e installatori per collaborare e affiancarli nella scelta migliore sotto il profilo tecnologico e funzionale. In quest'ottica di aggiornamento e formazione continua del personale, a partire dagli Anni '70, Aermec ha avviato un programma di corsi di aggiornamento e addestramento che si svolgono in un Centro Formativo appositamente realizzato. Ogni prodotto, nella fase post-vendita viene seguito per tutto il suo ciclo di vita da una capillare organizzazione di assistenza che ne assicura il migliore funzionamento nel tempo.

To ensure full customer satisfaction, the product quality is closely linked to the selection of the most suitable system for the specific need. For this reason Aermec, in the consultancy phase, acts as the partner of designers and installers in order to collaborate and assist in the optimal solution from a technological and functional perspective. Within this context of continuous training and development of professional personnel Aermec has, since the 70's, implemented a sustained program encompassing seminars and practical training within its specifically created and dedicated Training Centre. Each product in the after-sales phase is followed throughout its life cycle by a capillary support organisation that ensures its optimal functioning over time.



# AERMEC WORLD

Nata come Azienda mirata al mercato nazionale ed europeo, Aermec negli anni si è affermata con i propri prodotti a livello mondiale e oggi può contare, a fianco delle 57 Agenzie di vendita in esclusiva e dei 78 Centri di Assistenza Tecnica in Italia, su 70 distributori esteri in esclusiva e 5 Società di distribuzione in Francia, Regno Unito, Germania, Polonia e Russia. Già presente in Canada, Aermec, grazie alla certificazione cUL, si propone con i suoi prodotti di punta anche sul mercato nord americano.

Founded as a Company focused on the domestic and European market, Aermec has, over the years, established itself on a worldwide scale and today can count, alongside 57 exclusive Sales Agencies and 78 Technical Service Centres in Italy, approximately 70 exclusive foreign distributors and 6 Subsidiaries in France, the UK, Germany, Poland and Russia. Already present in Canada, Aermec, with the aid of cUL certification, is also proposing its most popular products on the North American market.

- Headquarters
- Società controllate Subsidiaries
- Altre sedi Aermec France Other Aermec France sites



● **Aermec SpA**  
via Roma 996  
37040 Bevilacqua VR  
Tel +39 0442 633111  
Fax +39 0442 93577  
marketing@aermec.com

● Aermec SpA  
4th Lesnoy Pereulok 4- office 455  
125047 Moscow  
Tel +7 495 6638044  
m.l@aermec.com

● Novatherm Klimageräte GMBH  
Am Gierath 4  
40885 Ratingen  
Tel +49 2102 91000  
Fax +49 2102 910010  
ratingen@novatherm.de

● Aermec SAS  
Parc visionis II - Site de Guérens  
Rue du Développement 01090  
Guérens  
Tel +33 4 74090038  
Fax +33 4 74090988  
aermec.france@wanadoo.fr

● Aermec SAS - Agence Paris  
80, avenue du Général De Gaulle  
91170 Viry Ghatillon  
Tel +33 1 60478348  
Fax +33 1 69436368  
gianni.delfabbro@aermec.fr

● AERMEC SAS - Agence Savoie  
7, Chemin des Roquevillard  
73160 Cognin  
Tel +33 04 85 01 35 70  
Fax +33 04 74 09 09 88  
jerome.dubouchet@aermec.fr

● Aermec UK Limited  
288 Bishopsgate  
EC2M 4QP London  
Tel +44 0203 008 5940  
Fax +44 0203 008 5941  
uksales@aermec.co.uk

● Aermec Polska Sp. zo.o.  
Ul. Pulawska 405  
4088 Warszawa  
Tel +48 22 463 43 43  
aermec@aermec.pl



> 650  
Dipendenti  
Employees

130.000  
Metri quadrati di stabilimento  
Manufacturing square metres

57  
Agenzie di vendita in esclusiva in Italia  
Exclusive sales agencies in Italy

> 70  
Distributori in Europa e nel mondo  
European and worldwide distributors

5  
Società di distribuzione in Francia, Regno Unito,  
Germania, Polonia e Russia  
Subsidiaries in France, the UK,  
Germany, Poland and Russia

78  
Centri di assistenza in Italia  
Service centers in Italy

# REFERENCES



O2 Dome. London.



Centre Pompidou. Metz. France.



Wimbledon Centre Court. London.



Sinergium Biotech. Buenos Aires.



Bombardier Aerospace. Belfast. Northern Ireland.



Redhill Data Centre. Redhill. Great Britain.



Yas Mall. Abu Dhabi.



British Museum. London.



Bolshoi Theatre. Moscow.



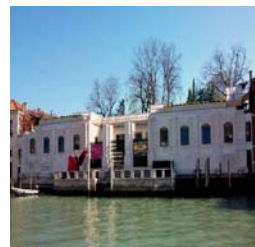
Skolkovo. Moscow.



Groote Schuur Hospital. Cape Town.



Coeur Défense. Paris.



Guggenheim Collection. Venice.



Villa Barbara. Juršići. Croatia.



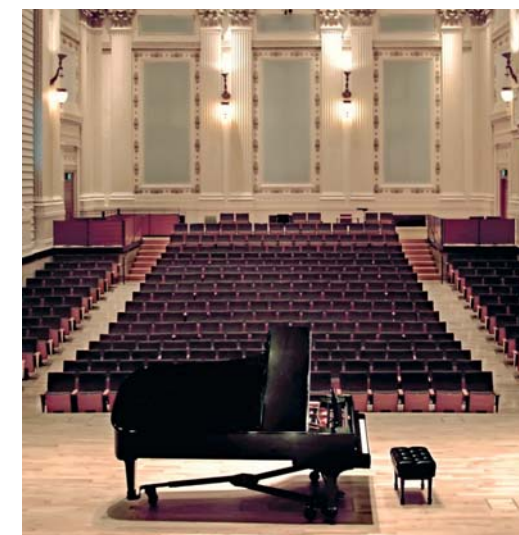
Cheval Blanc Winery. Saint Emilion. France.



Hotel Danieli. Venice.



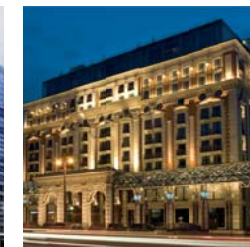
Hermitage. St. Petersburg.



San Francisco Conservatory. San Francisco.



Canary Wharf. London.



Ritz Carlton Hotel. Moscow.

## RESIDENZIALE / RESIDENTIAL

- Art House Residential Complex - Moscow (Russia)
- Villa Barbara - Juršići (Croatia)
- Olympic Village - Athens (Greece)

## HOTEL / HOTELS

- Ritz Carlton Hotel - Moscow (Russia)
- Marriot Grand Hotel - Moscow (Russia)
- Beverly Hilton Hotel - Beverly Hills (USA)
- Hotel Danieli - Venice (Italy)
- Palais de la Mediterranee - Nice (France)
- Dorchester Hotel - London (Great Britain)

## UFFICI / OFFICES

- Aeroflot Headquarters - Moscow (Russia)
- Siemens - Budapest (Hungary)
- World Trade Center - Brussels (Belgium)
- American Express - Burgess Hill (Great Britain)
- Canary Wharf, 50 Bank Street - London (Great Britain)
- Coeur Défense - Paris (France)
- Daily Express - London (Great Britain)
- Isozaki Towers - Bilbao (Spain)

## RETAIL / RETAIL

- Mercedes Dealer Center - Kazan (Russia)
- Yas Mall - Abu Dhabi (United Arab Emirates)
- Primark - Reading (Great Britain)
- Porsche Center - Lugano (Switzerland)

## DATA CENTER / DATA CENTRES

- Unitel - Luanda (Angola)
- Redhill Data Centre - Redhill (Great Britain)
- Infinity Slough 1 - Slough (Great Britain)
- BBC TV studios 1-3 - London (Great Britain)
- Monte Paschi di Siena - Siena (Italy)

## SPORT E LEISURE / SPORT & LEISURE FACILITIES

- Sochi Olympics Organizing Committee - Sochi (Russia)
- Twickenham Stadium - Twickenham (Great Britain)
- Richmond Golf Course - London (Great Britain)
- O2 Dome - London (Great Britain)
- Olympic Stadium - Rome (Italy)
- Wimbledon Centre Court - London (Great Britain)

## INFRASTRUTTURE DI TRASPORTO TRANSPORTATION INFRASTRUCTURES

- Oxford Circus Tube Station - London (Great Britain)
- Enfidha Airport - Enfidha (Tunisia)
- Cairo Metro Line 3 - Cairo (Egypt)
- Farnborough Aerospace - Farnborough (Great Britain)

## INDUSTRIALE / INDUSTRIAL

- Colgate Palmolive - San Luis (Argentina)
- Johnson & Johnson - Buenos Aires (Argentina)
- Sinergium Biotech S.A. - Buenos Aires (Argentina)
- Heinz - St. Petersburg (Russia)
- Bosch - Samara (Russia)
- European Space Agency - Kourou (French Guiana)
- Bombardier Aerospace - Belfast (Northern Ireland)
- BorgWarner Poland Sp. z o.o. - Jasionka (Poland)

## CINEMA E TEATRI / CINEMAS & THEATRES

- Novo Cinemas Dragon Mart - Dubai (United Arab Emirates)
- Bolshoi Theatre - Moscow (Russia)
- La Fenice - Venice (Italy)

## STRUTTURE SANITARIE / HOSPITALS & HEALTHCARE

- Ospedale Maggiore - Milan (Italy)
- Groote Schuur Hospital - Cape Town (South Africa)
- Diana Princess of Wales Hospital - Grimsby (Great Britain)

## MUSEI E SPAZI ESPOSITIVI / MUSEUMS & EXHIBITION CENTRES

- Hermitage, staff building - St. Petersburg (Russia)
- Waterloo Memorial - Waterloo (Belgium)
- British Museum - London (Great Britain)
- Imperial War Museum - Manchester (Great Britain)
- Centre Pompidou - Metz (France)
- Guggenheim Collection - Venice (Italy)

## EDIFICI PUBBLICI E STORICI PUBLIC & HISTORICAL BUILDINGS

- Presidential Residence - Minsk (Belarus)
- Russian Foreign Ministry - Ekaterinburg (Russia)
- Basilica of St. Francis, Crypt - Assisi (Italy)
- Senate Building - Tashkent (Uzbekistan)
- Palazzo Te - Mantua (Italy)
- Santa Maria delle Grazie Refectory - Milan (Italy)
- San Francisco Conservatory - San Francisco (USA)
- Ex City Hall - Moscow (Russia)

## SCUOLE E UNIVERSITÀ / SCHOOLS & UNIVERSITIES

- Wuppertal University - Wuppertal (Germany)
- Skolkovo - Moscow (Russia)
- National School of Cinema - Rome (Italy)

## ALIMENTARE E ENOLOGIA / FOOD, BEVERAGES & WINE

- Nestlé - Santa Fe (Argentina)
- Cheval Blanc Winery - Saint Emilion (France)
- Château Smith Haut Lafitte Winery - Martillac (France)
- Feudo Principi Butera Winery - Caltanissetta (Italy)
- Ornellaia Winery - Castagneto Carducci (Italy)
- Pepsi Cola - St. John's (Canada)

# IMPROVING KNOWLEDGE: INTEGRATED DESIGN

Una mission che contraddistingue storicamente l'operato di Aermec, è di contribuire alla crescita culturale del mondo della climatizzazione, sia attraverso la divulgazione dei temi tecnico-scientifici più attuali, sia con la promozione della "progettazione integrata" che prevede la stretta collaborazione tra architetto e progettista d'impianti fin dall'inizio di una realizzazione costruttiva. Una metodologia tanto più necessaria quanto più è complesso il progetto che deve coinvolgere più soggetti, secondo il concetto di "squadra" dove ciascuno interagisce e collabora rispettando il proprio ruolo e quello delle altre figure professionali. Con questa finalità Aermec, accanto ai tradizionali corsi ai quali hanno già partecipato oltre 25.000 impiantisti e installatori termoidraulici italiani ed europei, organizza periodicamente seminari specialistici per ingegneri progettisti d'impianti e architetti, avvalendosi anche di consulenti esterni e di docenti universitari di fama internazionale. Una preziosa opportunità di aggiornamento tecnico, di nuove metodologie e con la collaborazione di un'Azienda che crede nel valore del lavoro di squadra.

A mission which historically identifies Aermec is contributing to the cultural development of the world of air conditioning, both by divulging technical and scientific issues as well as the promotion of an "integrated design" philosophy which envisages close cooperation between architect and system designer from the very outset of a building's conception. A methodology all the more necessary the more complex the project, which must involve multiple players, according to the "team" concept in which every member interacts and collaborates respecting their role and that of the other professionals involved. With this objective Aermec, alongside traditional training and seminars which have already been attended by over 25,000 Italian and European HVAC engineers and installers, periodically organises specialist seminars for system design engineers and architects, also availing itself of internationally renowned external consultants and university professors. A valuable opportunity for technical updating and new methodologies is thus promoted in collaboration with a company that believes in the value of teamwork.



**Aermec SpA**  
via Roma 996  
37040 Bevilaqua VR  
T +39 0442 633111  
Fax +39 0442 93577  
[www.aermec.com](http://www.aermec.com)

Concept by Hangar Design Group

